



## Program Magister Manajemen Bisnis Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor

### I. Pendahuluan

Tingginya minat masyarakat serta pesatnya perkembangan kualitas dan kuantitas sumberdaya manusia (SDM) yang dimiliki IPB telah mampu memicu perkembangan disiplin studi yang ditawarkan IPB kepada masyarakat. Perkembangan tersebut melampaui batas-batas sektoral, sehingga disiplin studi yang berkembang tidak hanya yang berada di dalam sektor pertanian maupun agribisnis, namun juga yang diluarnya. termasuk di antaranya adalah Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor (SB-IPB).

Pada tahun 2015, IPB mengintegrasikan Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis-IPB (MB-IPB) yang telah sebelumnya menyelenggarakan Program Studi Magister Bisnis (S2) dan Program Studi Doktor Bisnis (S3) menjadi bagian dari Sekolah Bisnis - IPB. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor Nomor 5/IT3/OT/2015 ruang lingkup penyelenggaraan Sekolah Bisnis IPB (SB-IPB) meliputi Program Studi Sarjana Bisnis (S1), Program Studi Magister Manajemen(S2) dan Program Studi Doktor Manejemen Bisnis (S3).

Program Magister Manajemen Bisnis setiap tahun menampung sekitar 150 mahasiswa magister. Program Magister telah terakreditasi "A" (Baik Sekali) dari Badan Akreditasi Nasional sejak awal di akreditasi. Akreditasi program magister dimulai pada tahun 2000 dan telah mengalami tiga kali re-akreditasi pada tahun 2005, 2011, dan 2016



### II. Tujuan Program Magister Manajemen Bisnis

1. Melaksanakan kegiatan pendidikan jenjang Magister Manajemen (S2) secara berkesinambungan
2. Mengembangkan dan melaksanakan berbagai kegiatan penunjang pendidikan dan pengembangan manajemen agribisnis
3. Mengembangkan berbagai pemikiran dan konsep manajemen dalam arti luas dalam rangka mendukung pengembangan agribisnis

### III. Kurikulum

Program Magister Manajemen Bisnis, SB-IPB merumuskan kurikulum yang terdiri dari lima disiplin keilmuan atau lima keahlian utama yang harus dimiliki oleh seorang lulusan magister manajemen meliputi *Basic Analytical Skills* (Kemampuan dasar dalam melakukan analisis dan pengambilan keputusan), *Managerial Skills* (Kemampuan dalam melakukan kegiatan manajerial), Keahlian Agribisnis, Kepemimpinan dan Pengembangan Potensi Pribadi (*Leaderships and Intrapersonal Skills*) dan Penelitian yang membekali peserta agar mampu untuk melakukan penelitian bisnis dan menuliskan hasil penelitian tersebut dalam bentuk karya ilmiah yang disebut dengan Tesis.

Program Magister Manajemen Bisnis, SB-IPB diselenggarakan dengan menerapkan sistem perkuliahan terstruktur. Peserta diwajibkan untuk mengikuti kuliah sebanyak 29 SKS (Satuan Kredit Semester) dan melakukan penelitian (menulis tesis) dengan bobot 10 SKS. Jumlah SKS yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Magister Manajemen adalah 39 SKS. Setiap satu satuan kredit semester terdiri dari 13.5 jam.

## Struktur Kurikulum Magister Manajemen Bisnis

Periode Matrikulasi	SKS	Keterangan
4 Mata Kuliah	0	Semua mata kuliah di matrikulasi wajib diikuti oleh semua peserta.
<b>Periode Kuliah</b>		
1. Mata Kuliah Wajib	25	Diselesaikan selama 2 s/d 3 semester
1. Mata Kuliah Pendalaman Minat (Pilihan)	4	Peserta memilih pada Semester 2 untuk kelas pagi dan Semester 3 untuk kelas sore
<b>Periode Penulisan Tesis</b>		
Seminar, Publikasi Ilmiah, Ujian Tesis, dan Tesis	10	Dilaksanakan pada saat periode kuliah atau maksimal 2 semester (12 bulan) setelah periode kuliah
<b>Total SKS</b>	<b>39</b>	

### Kurikulum Magister Manajemen Bisnis Kelas Pagi

#### Matrikulasi

Matematika dan Statistika Terapan  
Teori Ekonomi  
Sistem Biobisnis  
*Fundamental of E-Business*

#### Semester I

Metode Kuantitatif untuk Manajemen	2
Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis	2
Organisasi Manajemen Sumberdaya Manusia	2
Inovasi dan Entrepreneurship	2
Pemasaran Strategik	2
Manajemen Finansial	2
Manajemen Strategik	2

#### Semester II

Metode Riset Bisnis	2
Komunikasi Bisnis dan Diplomasi Korporat	2
Hukum dan Etika Bisnis	2
Kapita Selektta Manajemen dan Bisnis	2
Bahasa Inggris**	3
Mata Kuliah Pendalaman 1	2
Mata Kuliah Pendalaman 2	2

#### Semester III

Kolokium	1
Seminar	1
Publikasi Ilmiah	2
Ujian Tesis	1
Tesis	5

Jumlah Satuan Kredit 39

### Kurikulum Magister Manajemen Bisnis Kelas Sore

#### Matrikulasi

Matematika dan Statistika Terapan  
Teori Ekonomi  
Sistem Biobisnis  
*Fundamental of E-Business*

#### Semester I

Metode Kuantitatif untuk Manajemen	2
Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis	2
Organisasi dan Manajemen Sumberdaya Manusia	2
Inovasi dan Entrepreneurship	2
Pemasaran Strategik	2

#### Semester II

Manajemen Finansial	2
Manajemen Strategik	2
Metode Riset Bisnis	2
Komunikasi Bisnis dan Diplomasi Korporat	2
Hukum dan Etika Bisnis	2

#### Semeter III

Kapita Selektta Manajemen dan Bisnis	2
Bahasa Inggris**	3
Mata Kuliah Pendalaman 1	2
Mata Kuliah Pendalaman 2	2
Kolokium	1

#### Semeter IV

Seminar	1
Publikasi Ilmiah	2
Ujian Tesis	2
Tesis	5

Jumlah Satuan Kredit 39

\* (Satuan Kredit Semester)

\*\* Tidak masuk dalam perhitungan bobot

Kurikulum Magister Manajemen Bisnis memiliki struktur kuliah wajib 25 SKS dan kuliah pilihan 4 SKS (atau setara dengan dua mata kuliah). Struktur tersebut dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan tuntutan peserta yang memiliki minat untuk mendalami beberapa ilmu manajemen tertentu atau mata kuliah tertentu. Kurikulum Magister Manajemen Bisnis menyediakan beberapa mata kuliah pilihan (disebut dengan mata kuliah pendalaman minat) yang dapat dipilih oleh peserta sesuai dengan minatnya.

#### Manajemen Sumberdaya Manusia

1. Manajemen Kinerja Sumberdaya Manusia
3. Manajemen Pengetahuan

#### Manajemen Finansial

1. Pembelanjaan Perusahaan
2. Manajemen Investasi dan Portofolio

#### Manajemen Rantai Pasok

1. Teknik dan Manajemen Logistik
2. Integrated Supply Chain Management

#### Manajemen Pemasaran

1. Riset Pasar dan Konsumen
2. Bisnis Internasional

#### Manajemen Strategik Dan Perencanaan Bisnis

1. Teknik-Teknik Perencanaan Strategik
2. Manajemen Perubahan Strategik

#### Manajemen Sistem Informasi

1. Data Manajemen dan & *Decision Support Systems* (DSS)
2. Manajemen Support System

#### *Sustainable Agribusiness Development*

1. Rantai Nilai dalam Sektor Pertanian
2. Kewirausahaan Lembaga untuk Bisnis Berkelanjutan

#### Kewirausahaan Bio-Bisnis

1. *Start-up* Bio-Bisnis
2. Inovasi Bio-Bisnis

---

## IV. Pendekatan dan Metode

Melalui pendekatan sistem, penyelenggaraan Program Magister Manajemen Bisnis dilakukan secara inovatif dan dinamis dengan selalu mengikuti perkembangan metode pendidikan serta penelitian di bidang manajemen yang mutakhir.

Metode instruksional yang dipilih berkaitan dengan proses pemahaman teori dan meningkatkan ketrampilan serta kemahiran seperti Metode Kuliah, Diskusi Kasus, Olah Peran (*role playing*), Permainan Bisnis, Kunjungan Lapang, dan *Mentoring* dalam kajian topik khusus serta penulisan Tesis. Metode-metode tersebut yaitu sebagai berikut:

#### Kuliah

Metode kuliah digunakan untuk memberikan pemahaman teori terkini sebagai bekal untuk meningkatkan keterampilan dan kemahiran dalam pengambilan keputusan-keputusan manajemen. Untuk matakuliah tertentu, seperti Metode Kuantitatif untuk Manajemen, kuliah disertai dengan praktikum atau pendalaman di Laboratorium Komputer.

#### Diskusi Kasus

Untuk meningkatkan pemahaman peserta tentang teori, melihat penerapan teori dalam praktek, atau melihat keterkaitan antara teori dengan praktek, digunakan metode diskusi kasus. Dengan metode ini peserta dibimbing untuk meningkatkan kemampuannya dalam mengemukakan pendapat, merumuskan masalah, melatih keterampilan analisis dan sintesis manajemen dengan menggunakan konsep dan teori yang diperolehnya, melalui proses pemecahan masalah dan pengambilan keputusan.

#### Simulasi

Pelatihan dan penajaman kepekaan untuk memahami situasi yang dihadapi manajemen dan bisnis dilakukan melalui metode simulasi. Melalui metode ini diharapkan para peserta dapat lebih menghayati peran para pengambil keputusan dan dapat mengambil keputusan-keputusan dalam waktu singkat serta dapat melihat hasil yang dicapai dari keputusan-keputusannya.

#### Metode Presentasi

Metode ini melibatkan partisipasi aktif mahasiswa yang lebih banyak. Presentasi tersebut disampaikan oleh mahasiswa perorangan atau berkelompok. Pada akhir sesi, dosen yang bersangkutan memberikan komentar terhadap presentasi tersebut dan meluruskan teori atau konsep yang mungkin dijelaskan secara keliru oleh mahasiswa.

#### Metode Ceramah

Metode ceramah menyampaikan materi kuliah dengan cara ceramah oleh staf pengajar. Metode ceramah tersebut menuntut keaktifan dosen dari awal sampai akhir perkuliahan selama dua sampai tiga jam tatap muka di kelas.

#### Metode Sumbang Saran dan Ceramah

Metode ini biasanya dipakai pada tiga puluh menit pertama dari sesi kuliah. Metode tersebut dipakai oleh beberapa mata kuliah seperti manajemen pemasaran, manajemen strategi.

#### Metode Ceramah dan Diskusi

Metode diskusi adalah metode mengajar yang cukup banyak dipakai oleh dosen. Pada metode ini ada dua variasi: yang pertama dosen memberikan sebuah materi bacaan disertai dengan beberapa pertanyaan yang harus dijawab dan didiskusikan mahasiswa setelah membaca materi bacaan tersebut. Mahasiswa dibagi ke dalam beberapa kelompok. Setiap kelompok dapat diberikan bacaan dan pertanyaan yang sama atau berbeda. Pada akhir sesi, setiap kelompok diminta menyerahkan catatan hasil diskusi tersebut dalam bentuk tulis tangan atau diserahkan beberapa hari kemudian dalam bentuk diketik. Jika waktu masih tersedia, beberapa kelompok diminta untuk membacakan hasil diskusi tersebut kemudian kelompok lain atau dosen memberikan komentar terhadap jawaban hasil diskusi tersebut.

#### Metode Ceramah dan Demonstrasi

Metode demonstrasi yaitu metode instruksional yang menggunakan cara memperlihatkan sesuatu kepada mahasiswa. Tujuan dari metode demonstrasi adalah

mempercepat mahasiswa untuk memahami suatu konsep atau prosedur yang telah mereka pelajari. Metode demonstrasi biasanya dikombinasikan dengan metode ceramah.

### Metode Ceramah dan Simulasi

Metode simulasi adalah suatu metode yang melibatkan partisipasi aktif dari mahasiswa untuk memainkan peran-peran tertentu dalam sebuah skenario seperti sandiwara. Metode simulasi adalah menggambarkan atau memindahkan suatu fenomena nyata dalam dunia bisnis ke dalam ruang kuliah atau ke dalam komputer. Ada dua macam simulasi yang dipakai dosen yaitu bermain peran (*role playing*) dan permainan (*game*).

### Widyawisata

Metode ini merupakan pengamatan langsung pada berbagai obyek, baik di dalam maupun di luar negeri untuk memperkaya pengetahuan dan mempertajam nuansa pemahaman manajemen dan bisnis.

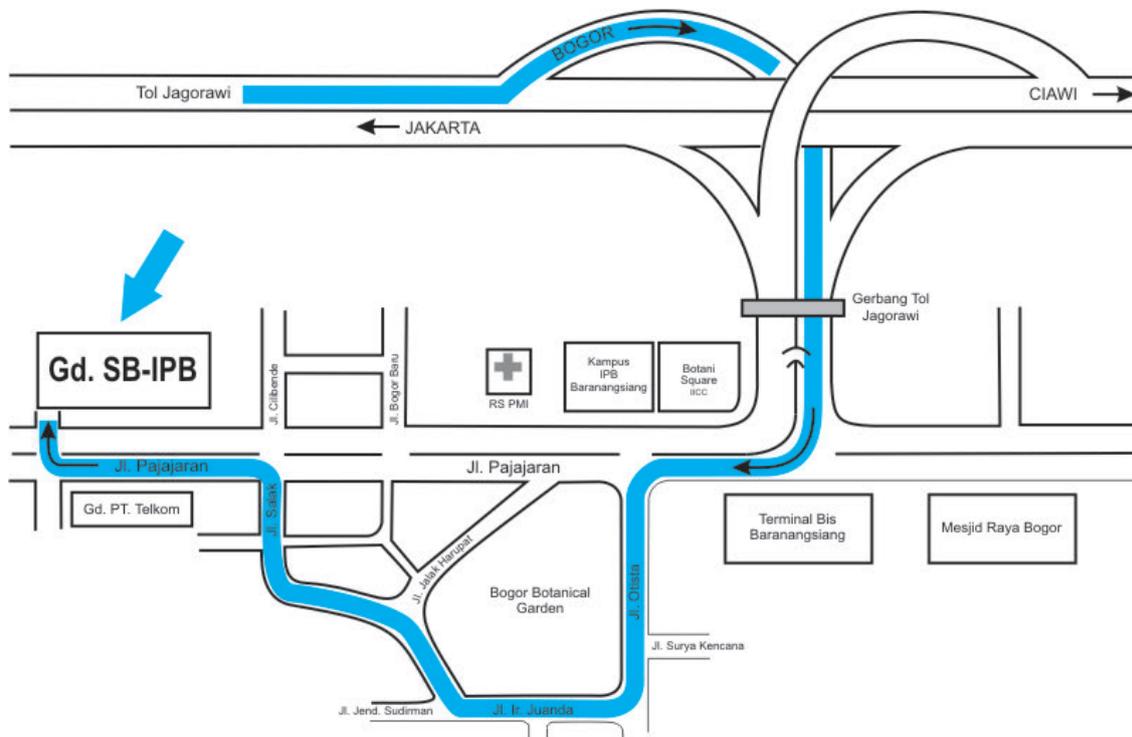
### Penulisan Tesis

Penulisan Tesis merupakan salah satu tugas untuk menyelesaikan studi, yang harus dilaksanakan oleh peserta. Metode ini merupakan wahana untuk melatih peserta mewujudkan kemampuan teoritis dan empiris untuk menelaah persoalan manajemen secara komprehensif, serta untuk mengasah kemampuan menulis.

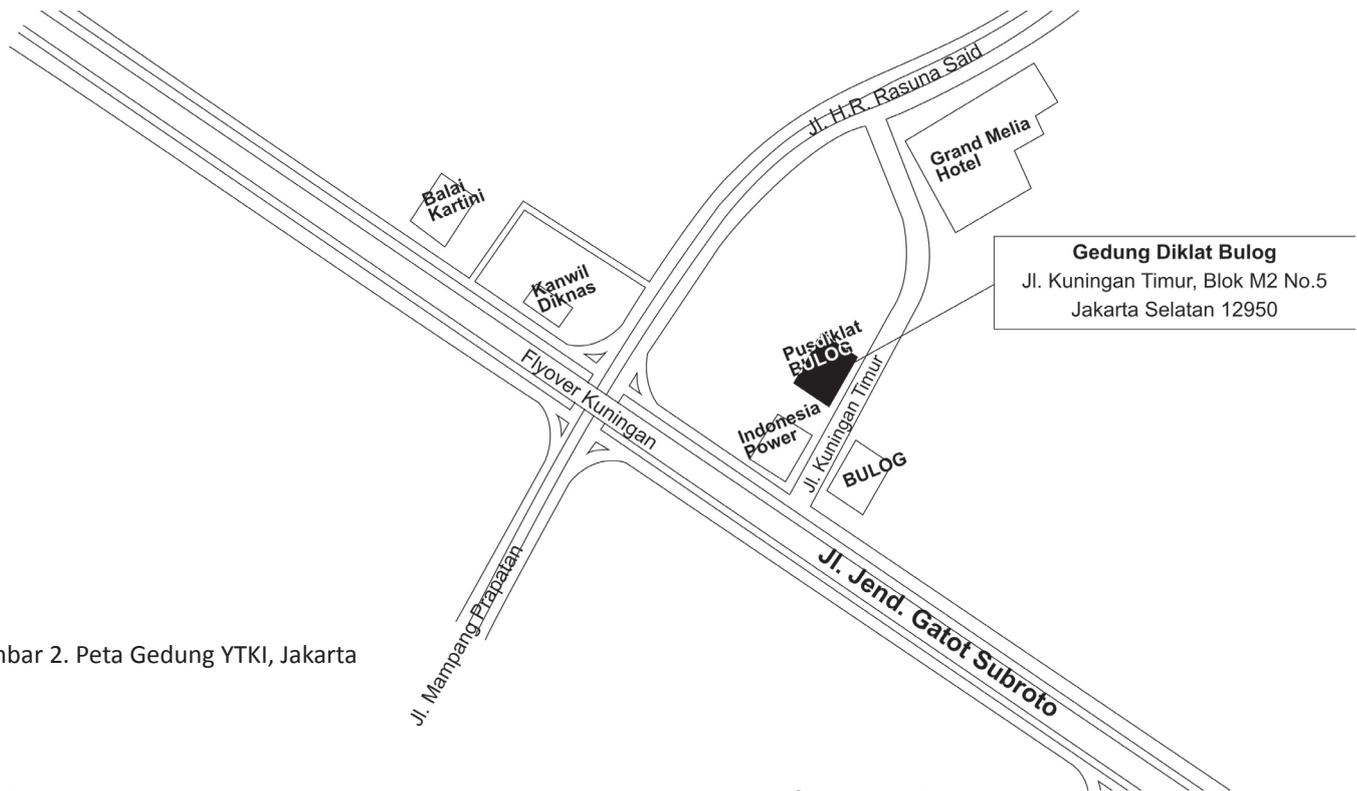
## V. Masa Studi, Tempat dan Waktu Perkuliahan

Masa studi normal untuk Kelas Pagi dapat diselesaikan dalam waktu sekitar 21 bulan dan Kelas Sore sekitar 24 bulan (meliputi matrikulasi, perkuliahan, dan penulisan tugas akhir/ Tesis). Program Magister Manajemen Bisnis yang meliputi :

- **Kelas Pagi** diselenggarakan pada pagi dan siang hari, pukul 08.00 - 16.00 (sesuai dengan jadwal perkuliahan) di Gedung SB-IPB, Jl. Raya Pajajaran, Bogor.
- **Kelas Sore Bogor** diselenggarakan setiap hari Senin s/d Kamis (18.30 - 21.30 WIB) di Gedung SB-IPB, Jl. Raya Pajajaran - Bogor.
- 
- **Kelas Sore Jakarta** diselenggarakan pada sore hari pukul 18.30 - 22.00 Kamis dan Jumat di Gedung Diklat BULOG, Jl Kuningan Timur M-2 No. 5 Jakarta dan Hari Sabtu (pagi sampai sore hari) di Gedung SB-IPB, Jl. Raya Pajajaran - Bogor.



Gambar 1. Peta Gedung SB-IPB, Bogor



Gambar 2. Peta Gedung YTKI, Jakarta

## VI. Penerimaan

Waktu pendaftaran dapat dilakukan dengan menghubungi Divisi Admisi dan Humas SB-IPB setiap hari kerja (Senin s/d Sabtu) pukul 08.00 - 16.00.

Biaya pendaftaran adalah **Rp. 750.000,-**.

### Kalender Akademik 2018/2019

Kegiatan	Program Magister Manajemen Bisnis Kelas Pagi Akt-64 Kelas Sore Akt-75 (Bogor) Kelas Sore Akt-76 (Jakarta)
Batas Pendaftaran	<b>14 Maret 2020</b>
Tes Penerimaan	21-22 Maret 2020
Matrikulasi	Mei - Juli 2020
Perkuliah	Agustus 2020 - Juli 2022

Tes Penerimaan meliputi:

1. Tes Psikologi
2. Tes Potensi Akademik (TPA)
2. Bahasa Inggris

## VII. Persyaratan

1. Fotokopi ijazah dan transkrip nilai S1 dari berbagai disiplin ilmu yang telah dilegalisir oleh Perguruan Tinggi asal (1 lembar).
2. Mengisi formulir pendaftaran secara lengkap dengan menyertakan pasphoto 4 x 6 cm berwarna (2 lembar).
3. Surat rekomendasi dari atasan atau dosen S1.
4. Surat ijin/cuti belajar dari pimpinan instansi tempat calon peserta bekerja (bagi peserta kelas pagi yang sedang bekerja).
5. Membayar biaya pendaftaran.
6. Mengikuti Tes Penerimaan (Tes Psikologi, Tes Potensi Akademik, dan Tes Bahasa Inggris yang meliputi *listening, vocabulary and reading*).

## VIII. Informasi Biaya

### Biaya Daftar Ulang

Uraian	Kelas Pagi (Rp.)	Kelas Sore (Rp.)
Daftar Ulang	3.000.000,-	3.000.000,-

### Perkuliah

Uraian	Kelas Pagi (Rp.)	Kelas Sore (Rp.)
Semester I: Tw. I	14,000,000,-	15,000,000,-
Tw. II	14,000,000,-	15,000,000,-
Semester II: Tw. III	14,000,000,-	15,000,000,-
Tw. IV	14,000,000,-	15,000,000,-
Semester III: Tw. V	14,000,000,-	15,000,000,-
Tw. VI	-	15,000,000,-
Total	70.000.000,-	90.000.000,-

Ket: Biaya dapat berubah sewaktu-waktu

Pembayaran secara transfer melalui Rekening Rektor IPB, C/q Program Manajemen dan Bisnis (MB-IPB), Bank BNI Cab. Bogor, No. Rek. 0003895351



**Divisi Admisi dan Humas**  
**Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor**  
 Gd. SB-IPB, Jl. Raya Pajajaran, Bogor - Indonesia 16151  
 Telpon: (0251) 8313813 (hunting)  
 Faximili: (0251) 8318515  
 Hp. 08111108358 (marketing)  
 Email: marketing@sb.ipb.ac.id  
 Website: www.sb.ipb.ac.id